

【解答例】2018 年度・大分大学(経済)・英語

【1】

問 1. 1996 年

問 2. 大人に対するサービスの「真剣さ」を促進する企業である航空会社が進んで子どものポップカルチャーの宣伝と伝達を担うこと。(58 字)

問 3.

① 客室乗務員がポケモンエプロンを身につけ、乗客の身の回りのものは全てポケモンのイラストが描かれている。

② 機内でポケモンの映画やビデオを見ることができる。

③ 飛行機から降りる際に、ポケモングッズが入ったお楽しみ袋がもらえる。

問 4. 大きな頭を持ち、小さな尻尾を可愛らしく跳ね上げている姿を、まるで雛鳥が空を飛ぶ方法を練習しているかのように例えている。

問 5

D ポケモンジェット機は楽しいだけでなく、日本を宣伝し体験することのできる方法でもあるのだ。

E 娯楽商品の輸出がここ 10 年でかなり増加し、本当に必要な財政支援が提供され、日本を今日の国際市場における主要娯楽生産国にしている。

【2】

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
イ	キ	ク	オ	ア	コ	ケ	ウ	エ	カ

【3】

A. The car knows how to get to the destination because it reads road signs with the equipped cameras and uses satellite navigation systems.

B. You don't have to remember the way to your destination.

C. It might be difficult for the computer to make proper decisions.